

Markant in Ratzeburg feiert Abschluss der Bauarbeiten

Ratzeburg, 13. November 2018

In der kommenden Woche feiert der Markant-Markt in der Heinrich-Hertz-Straße in Ratzeburg den Abschluss der Bauarbeiten. Bei laufendem Betrieb sind das gesamte Grundstück und der Markant-Markt umfassend umgestaltet und modernisiert worden. Das Unternehmen investierte ca. 5 Mio. Euro. Für die Kunden gibt es zur Neueröffnung tolle Angebote und einiges zu entdecken.

In den letzten anderthalb Jahren hat das kleine Einkaufszentrum ein völlig neues Gesicht erhalten. Nun sind die Bauarbeiten bei Markant, Aldi, Kik, der Filiale der Bäckerei *von Allwörden* und dem Blumenladen Schwarz abgeschlossen. „Hier ist kein Stein auf dem anderen geblieben“, resümiert Markant-Marktleiter André Schultze. „Wir danken allen Kunden, die uns auch während der Bauarbeiten die Treue gehalten haben. Zur Neueröffnung freuen wir uns auf bekannte und neue Gesichter. Sie erwartet hier ein völlig neues Einkaufserlebnis in entspannter Atmosphäre!“

Die Stellplatzanlage umfasst mehr als 150 Pkw-Stellplätze in Komfortbreite. Der Markant-Markt wurde im Zuge der Bauarbeiten um knapp 250 Quadratmeter auf 1.900 qm vergrößert. Der Getränkemarkt wurde in die Verkaufsfläche integriert, Regale, Beleuchtung, Kühlmöbel und Bedientresen komplett ausgetauscht. Das neue Farbkonzept schafft eine völlig neue Einkaufsatmosphäre. „Das Wichtigste ist, dass sich unsere

Kunden von Anfang an bei uns wohlfühlen“, betont André Schultze. „Mit tollen Farben, Licht, modernem Ladenbau und einer insgesamt großzügigeren Gestaltung schaffen wir dafür die besten Voraussetzungen.“

Das Sortiment wurde erweitert. So sind beispielsweise diverse Craft Biere, Paulsen Tee und rund 70 Produkte in demeter-Qualität vom Bauchof neu in den Regalen zu finden. Insgesamt führt Markant ca. 16.000 Artikel. Viele Produkte stammen aus der Region, so gibt es zum Beispiel Kartoffeln vom Kaiserhof Salem und Eier vom Hühnerhof Oldag in Hakendorf. Der Rundgang durch den Markt beginnt mit der Obst- und Gemüseabteilung, die als Themenwelt mit Wochenmarktflair angelegt wurde. Ein Highlight ist die Salatbar. Von Rohkost über hausgemachte Salate bis zu Antipasti bietet sie viele Leckereien, sodass sich die Kunden eine bunte Mahlzeit ganz nach ihrem eigenen Geschmack zusammenstellen können. Zudem gibt es neuerdings auch eine Orangensaftpresse. Dort lässt sich frisch gepresster Saft zum Mitnehmen zapfen.

Die Bedienungsbereiche für Fleisch, Wurst und Käse bieten kompetente Beratung und eine große Auswahl an Spezialitäten aus der eigenen Herstellung. Daneben hat Markant erstmals eine Sitzecke eingerichtet. „In dem Bistrobereich können Kunden die hausgemachten Gerichte aus unserer heißen Theke verzehren“, erklärt Fleischermeister Christian Dähling. „Wir servieren einen täglich wechselnden Mittagstisch, zum Beispiel deftige Suppen, Frikadellen und Schnitzel mit Beilagen. Die Kunden bestellen und bezahlen am Tresen und genießen dann im Sitzbereich bei Softgetränken, Kaffee oder einem Glas Wein. Die Gerichte gibt es natürlich auch zum mit-nach-Hause-nehmen.“

Neu ist auch der Backshop im Markt mit Brot- und Backwaren in großer Auswahl. Mehrmals täglich werden hier Brötchen, Snacks und Brote frisch aufgebacken. Ein weiteres Highlight ist die neue Weinabteilung mit rund 500 Weinen aus aller Welt. Mit den Qualitätsmarken Hofgut, vegan leben und Biogreno führt Markant leckere, norddeutsche, vegane und Bio-Produkte mit einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis. Eine umfangreiche Auswahl an Produkten für die schnelle Küche und über 800 Artikel zum Discountpreis aus dem „Billiger ist Keiner“-Programm runden das Angebot ab.

Ergänzt wird das Einkaufsvergnügen bei Markant durch viele Serviceleistungen. Neu sind der Informationstresen mit Postpoint und Lottoannahme, die beiden Leergutannahmeautomaten im Markt sowie das behindertengerechte WC. Die Kunden können sich Präsentkörbe nach Wunsch zusammenstellen lassen und beim Schlemmerservice kalte Platten für Feiern bestellen. Wer noch Inspiration für eine Mahlzeit sucht, kann sich zum Beispiel am Rezeptberater-Terminal informieren. Die Rezepte samt Einkaufsliste für das Wunschmenü können direkt ausgedruckt werden. Ab einem Einkaufswert von 20 Euro können Kunden bei der Zahlung mit der EC-Karte bis zu 200 Euro kostenlos von ihrem Konto abheben. Die Einkaufswagen rollen pfandfrei. Der Lieferservice bringt selbst zusammengestellte oder telefonisch bestellte Einkäufe auch direkt nach Hause.

Das Unternehmen

Die Firma Fritz Feldmann gehört zur Bartels-Langness-Unternehmensgruppe mit Sitz in Kiel und betreibt 32 Markant-Supermärkte in Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein und Hamburg. In Ratzeburg sind 28 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Der Markt hat montags bis samstags von 8 bis 20 Uhr geöffnet.

Ansprechpartnerin

Solveig Hannemann
Tel.: 0431 1696-4059; E-Mail: presse@bela.de
Alte Weide 4 – 10, 24116 Kiel
www.markant-online.de